

MFC_commerce

MFC_commerce ist seit 1998 erfolgreich am Markt eingeführt
und bis heute permanent weiterentwickelt

Die Shop-Lösung für Ihr Unternehmen

MFC_commerce ist eine eBusiness- und Portal-Software für alle B2B-
und B2C-Aktivitäten auf Basis standardisierter Module –
also Ihr Maßanzug von der Stange!

MFC_commerce ist ideal für alle Formen des Distanzhandels

Die Produktvorteile sind u.a.

Reduzierung der TCO (total cost of ownership) durch Intel-/ Linux-Systeme
Strikt modularer Aufbau der Software. Nur die wirklich benötigten Module
werden lizenziert

Einfachste Anbindung an alle vorhandenen Systeme (ERP, Call Center, FiBu etc.)
Flexibler, voll editierbarer Produktbaum zur optimalen Sortimentsdarstellung

Vollständige Integration wesentlicher Marketinginstrumente
(Gutscheine, Gewinnspiele, Einkaufslisten, Basare, Auktionen etc.)

Intuitive, browserbasierte Benutzerführung auch im Backoffice

MFC commerce

commerce

Marketing Factory Consulting GmbH (MFC)
ist seit 1995 auf dem IT- und Online-Markt

MARKETING FACTORY

C O N S U L T I N G G M B H

Marketing Factory Consulting GmbH - Alte Seilerei - Meerbuscher Str. 64 - 40670 Meerbusch
Tel.: 02159 969 100 - Fax: 02159 969 299
www.marketing-factory.de - info@marketing-factory.de

Know How

- Linux- und Intel-basiert, das reduziert die Investitionen in Hardware erheblich
- Im Netz sind statische Seiten abgelegt, das führt zu:
 - entscheidend besserer Indizierung durch alle Suchmaschinen
 - wesentlich geringerer Last auf dem Gesamtsystem, damit wesentlich günstigeren Rechnersystemen
- Nur aktuelle Bestands- und Kundendaten werden "on the fly" zugespielt
- Der Webshop ist vom Backend vollkommen unabhängig, er ist völlig fokussiert auf die Annahme der Bestellung. Durch die einfache Integration in Cluster ist eine hohe Ausfallsicherheit erreichbar
- Alle Programm-Kernels und alle Anpassungen liegt zu 100% als "open source" (d.h. alle Programme sind unverschlüsselt) vor. Das macht unabhängig in Weiterentwicklung und Pflege

Organisation

- Alle Management Informations Systeme (MIS) und Statistiken in Echtzeit
- Anbindung an externe Trackingsysteme möglich, Standardschnittstelle zur Post und zu GP sind vorhanden
- Das gesamte System ist voll mandantenfähig, man kann einen oder tausend Shops verwalten und steuern, zentral oder dezentral
- Auftragsbearbeitung, Warendispo und alle wesentlichen Customer Relationship Management-Tools sind ebenso integriert wie die strukturierte Mailbearbeitung der Kunden- und Lieferanten-Mails
- Aktionsplanung und Vorplanung mit Auswertungen im Backoffice vorhanden
- CMS zur Pflege der Artikel mit Anbindung an ERP, den Lieferanten und die Auftragsbearbeitung

Referenzen

MFC_commerce wurde 1998 erstprogrammiert und bis heute konstant weiterentwickelt. Alle Anforderungen in der Entwicklung kamen stets von Leuten, die mit dieser Software ihr Tagesgeschäft abzuwickeln hatten. Das System hat in einzelnen Applikationen mehr als 20.000 Orders pro Monat abgewickelt und mehr als 50.000 Kunden verwaltet.

Die aktuelle Version 4.0 wurde in 2002 erstellt und ist weiter wesentlich verbessert. Die Module von MFC_commerce laufen in zahlreichen Kundenapplikationen. Fordern Sie unsere Referenzliste an! Eine Live-Demo aller Systeme steht im Internet zur Vorführung bereit, ein vollständiges Handbuch wird gerne übersandt.

Controlling

- Module, die nicht gebraucht werden, werden nicht mitgekauft und senken sofort die Investition. Sie können später jederzeit integriert werden
- Zusatzwünsche sind jederzeit erfüllbar
- Nach Briefing und dem Vorliegen des Projektplans/ Pflichtenhefts wird ein Festpreisangebot erstellt
- Schneller Return on Investment (RoI) durch den modularen Aufbau und den Einsatz von Intel/Linux Systemen
- Hohe Zukunftssicherheit und damit bester Investitionsschutz: Intel/Linux Systeme setzen sich immer stärker im Markt durch und werden mittlerweile universell unterstützt. Die unkomplizierten Sourcen senken Kosten für Weiterentwicklung und Pflege erheblich

Content

- Ein vollständig flexibler Produktbaum, der im Content Management System (CMS) voll editierbar ist. Dadurch kein lästiges Blättern für den Surfer und eine optimierte Nutzerführung
- Virtuelle Zweitplatzierungen von Produkten und Produktgruppen sind beliebig möglich
- Virtuelle Sets und vorgefertigte Einkaufslisten aus beliebig vielen Einzelartikeln
- Gutscheine als das wichtigste Instrument im Conversion - Marketing sind beliebig einsetzbar
- Einfachste Integration von Gewinnspielen, wie Schnitzeljagden, Schatzsuchen und dergleichen
- Steuerung von verschiedenen Sub-Shops über ein System und automatische Übernahme von Produktänderungen in alle Sub-Shops sind in der Grundversion vorgesehen
- Der gesamte Shop ist voll personalisierbar, z.B. auf Basis von Kundeninformationen, Kundenprovidern, Zugängen etc.